



Nutri Ventures é premiada pelo Clube de Criativos de Portugal

Premiação aconteceu na Semana da Criatividade de Lisboa

Sucesso na Europa, nos Estados Unidos e agora no Brasil, a série animada **Nutri Ventures** e as aventuras de Teo, Lena, Ben e a pequena Nina receberam um prêmio da categoria Jogos-Digitais /Desktop durante o XV festival do Clube de **Criativos de Portugal**, que aconteceu entre os dias 21 e 26 de maio, em Lisboa.

Responsável por eleger as campanhas mais criativas em várias categorias a cada ano, o Festival do CCP promove a excelência criativa da comunicação comercial portuguesa nas categorias Projeto Integrado, Publicidade, Eventos e Ativação de Marca, Marketing Relacional, Design, Media Digital e Interativa, Meios e Relações Públicas (pela primeira vez no Festival).

Concorrendo com o jogo 'O Mundo Mágico da **Nutri Ventures**', a empresa recebeu a medalha de prata, empatando com a Axe Apollo, da Unilever, e a frente do site da Popota. "Foi um resultado muito positivo que demonstra que estamos no caminho certo", comentou Pedro Crespo, da **Nutri Ventures** no Brasil.

Informações para a imprensa:

Exclusiva Comunicação

Priscila Correia

21.7123.7220

Priscila@exclusivacomunicacao.com.br

Samantha Leal

21.7154.2224

Samantha@exclusivacomunicacao.com.br

